

DIX ANS DE LA STRATEGIE DE LA MOBILITE DE LA VILLE DE ZURICH - EXPERIENCES ET PERSPECTIVES

MARTIN BUCK

SNZ Engineering & Consulting, Zurich, Switzerland

m.buck@snz.ch

YVONNE MEIER-BUKOWIECKI

Mobility + Planning, Department of Infrastructure and Transport, Zurich, Switzerland

yvonne.meier-bukowiecki@zuerich.ch

RÉSUMÉ

Ce papier s'occupe de la stratégie de la mobilité de la ville de Zurich, Suisse, et reflète les dix ans d'expérience depuis sa mise en place. Après une introduction avec les chiffres clés de la mobilité dans la ville de Zurich, la structure et le contenu de la stratégie avec ses huit principes et ses 19 stratégies partielles sont expliqués. Les acquis après dix ans d'implémentation sont considérables; des zones résidentielles à vitesse réduite dans toute la ville, un transport public répondant à la demande, un transport individuel stabilisé et un progrès notable établissant une culture de la mobilité durable parmi les habitants de la ville et de l'agglomération. L'expérience montre que l'implémentation d'une stratégie de la mobilité ne se fait pas avec des grands pas, mais plutôt avec des petits efforts continus en direction du but. Les 19 stratégies partielles de la stratégie de la mobilité ne définissent aucune priorité entre les moyens de transport; les priorités doivent être déterminées au niveau du projet particulier appliquant des processus spécifiques. En perspective les enjeux futurs de la stratégie de la mobilité sont expliqués, à savoir la contribution de la mobilité aux efforts pour atteindre le but d'une société 2000 W, les conflits augmentant entre la fonctionnalité du trafic et la qualité de l'espace public et finalement les actions visant à résoudre les exigences divergentes de vitesse entre les transports publics qui devraient être plus rapides et la réduction nécessaire de la vitesse du trafic motorisé pour atteindre une coexistence améliorée des divers moyens de transport dans l'espace public.

The full text of the paper is in English.