

STRATÉGIES DE LA RUE DE GESTION DE RESEAU

T. Lethco, A. Durante & C. Jaynes

Arup, United States of America

trent.lethco@arup.com

anthony.durante@arup.com

carla.jaynes@arup.com

RÉSUMÉ

Comme les populations continuent à se déplacer vers les zones urbaines, la planification et la programmation des rues de se rencontrer et d'améliorer l'habitabilité devient de plus en plus important. Régions de plus en plus la population aura augmenté de compétition pour l'espace routier limité, avec des demandes provenant de véhicules privés, de transit, les bicyclettes et les piétons. En plus des besoins de mobilité, les rues servent de lieux de commerce, les loisirs, salle à manger et de socialisation. Souvent, englobant 25-30 pour cent des terres mises en valeur d'une ville, les rues représentent un espace primaire public où les gens peuvent vivre et profiter de leurs villes.

Une approche intégrée au niveau du réseau de gestion de la rue peut être appliquée afin d'équilibrer les demandes concurrentes des modes de transport et les fonctions multiples de la rue. L'approche réseau reconnaît rues comme des systèmes interconnectés et permet aux collectivités de penser de façon holistique sur la façon dont leurs rues fonctionner. Ce document explore l'approche du réseau routier, identifier les utilisations et les avantages potentiels d'une telle approche. La recherche porte sur cinq études de cas provenant du monde entier pour documenter l'application et l'effet des stratégies de gestion du réseau de la rue.