

UNE ÉTUDE SUR LES CARACTERISTIQUES D'UTILISATEUR ET LES FACTEURS DE SELECTION DES ZONES DE SERVICE DES AUTOROUTES

Young-in KWON, Research Fellow

Department of Highway Research, The Korea Transport Institute, Korea

ykwon@koti.re.kr

Byung-Doo JUNG, Professor

Keimyung University,

jungbd@kmu.ac.kr

Chang-Woon LEE, Senior Research Fellow

Vice President, The Korea Transport Institute, Korea

clee@koti.re.kr

Jae-Kyung LIM, Research Fellow

Department of Highway Research, The Korea Transport Institute, Korea

jklim@koti.re.kr

Chun-Soo KIM, Managing Director

Dongsung Engineering, Co. Ltd,

samadhii@hanmail.net

RÉSUMÉ

Au cours des dernières années, le concept de zones de service des autoroutes se développe des régions se reposant simples aux régions de croissance économique potentielle en fournissant des services différents rattachés aux destinations touristiques adjacentes. Le concept d'une zone de service des autoroutes à usages multiples a été présenté au Japon en 1990. Actuellement, il y a 26 Oasis des autoroutes qui ont été institutionnalisés comme les affaires centrales dans les régions régionales et ont une contribution significative pour aider à réanimer des économies régionales. Cette étude analyse les enquêtes de 417 utilisateurs de 4 zones de service des autoroutes en Corée. Les résultats des enquêtes sont utilisés pour déterminer les caractéristiques qui ont la plupart d'influence dans la sélection d'utilisateurs de zones de service des autoroutes. Selon les résultats de l'enquête, il a été déterminé que 65.3 % des variables totales classait par catégories dans 3 facteurs principaux. Le Facteur 1, le plus bien réfléchi, est la condition appropriée de l'endroit (l'approche facile, l'échelle de zone de service, le paysage). Le facteur 2 est l'équipement approprié, (la diversité du menu, l'atmosphère de restaurant), et finalement le Facteur 3 est la qualité de ventes (les produits locaux, la vente de marchandises).

- Mots clé : Zone de service des Autoroute, Oasis des Autoroutes, Méthode Escaladante Multidimensionnelle, Analyse de Facteur