



**XXIVth World
Road Congress
Mexico 2011**
Mexico City 2011.

Réseau routier et transport collectif : le défi de la complémentarité dans la région métropolitaine de Montréal

Michel Veilleux

- Agence métropolitaine de transport
- Vice-président – Planification et innovations
- MPveilleux@amt.qc.ca



CONTENU DE LA PRÉSENTATION

1. Présentation de l'AMT
2. Le réseau métropolitain de transport
3. Les enjeux de mobilité
4. Vision 2020 : vers une meilleure complémentarité des modes



1. PRÉSENTATION DE L'AMT

Mandat

- Planifier, coordonner, intégrer et faire la promotion des services de transport collectif (train de banlieue, métro et autobus métropolitain) dans la région métropolitaine de Montréal

Mission

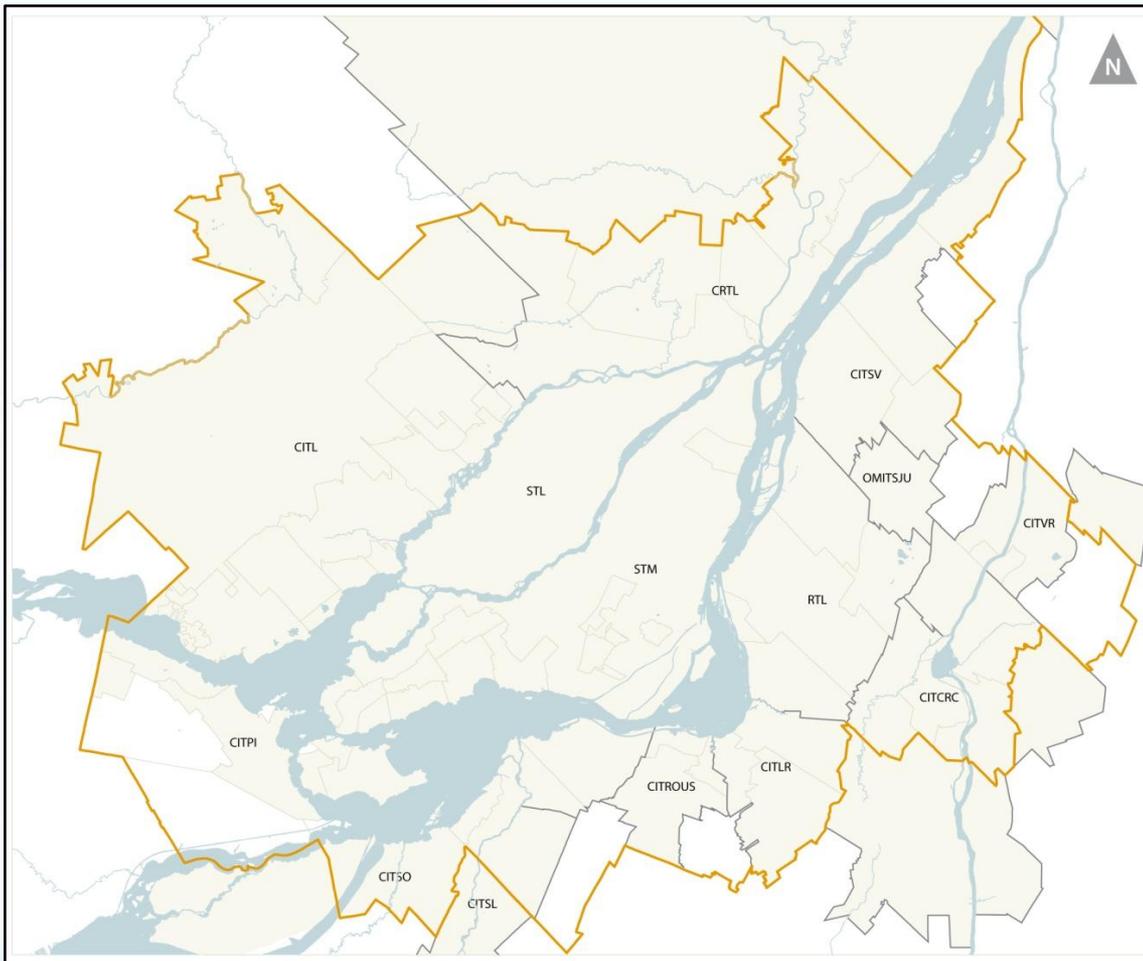
- Faciliter les déplacements dans la région
- Favoriser le transfert modal de l'automobile vers le transport collectif
- Améliorer l'efficacité des routes à vocation métropolitaine





Source : Nasa

1. PRÉSENTATION DE L'AMT



Territoire

4 000 km²

3,8 M d'habitants

Partenaires

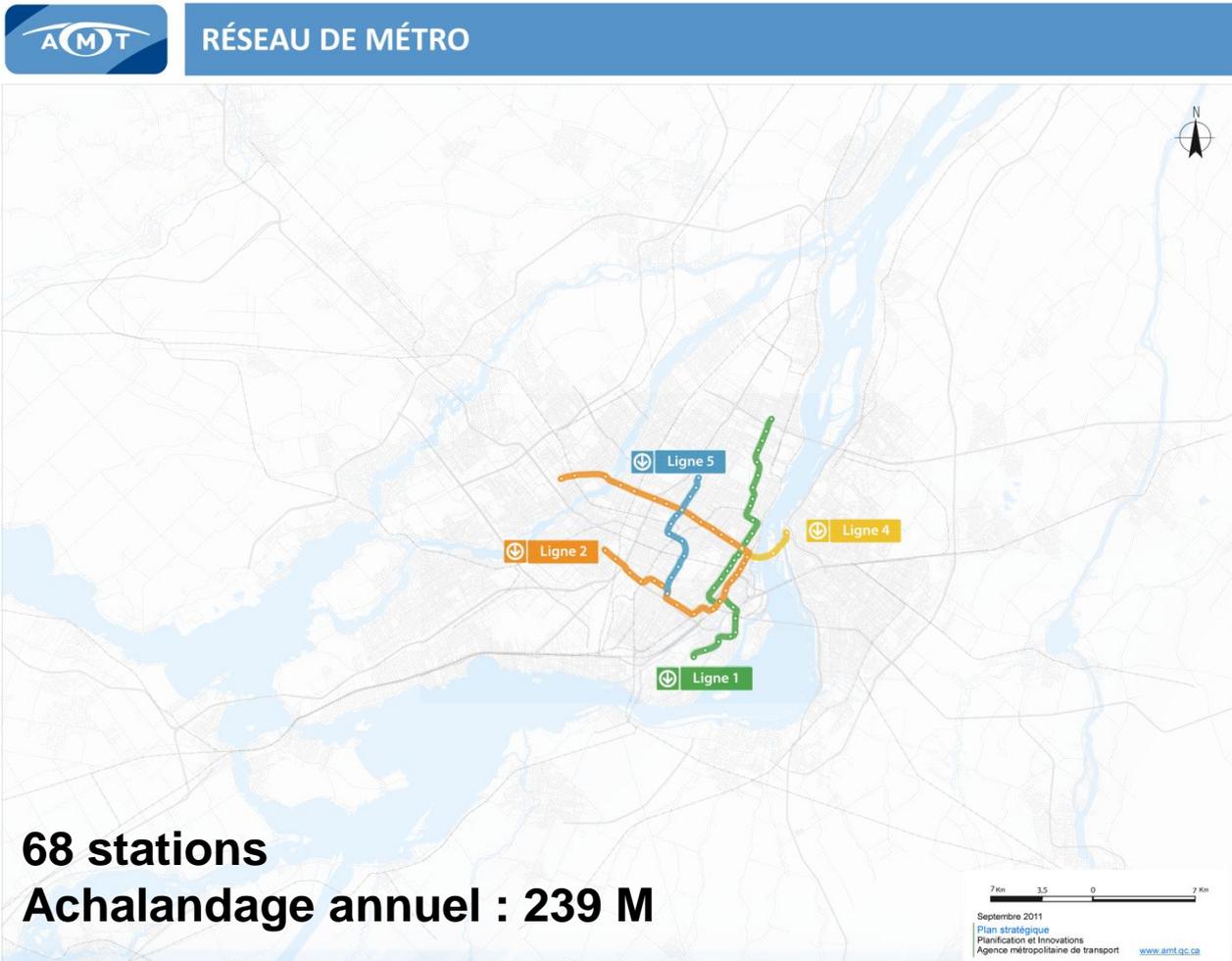
MTQ

14 organismes de transport

83 municipalités et la réserve de Kahnawake



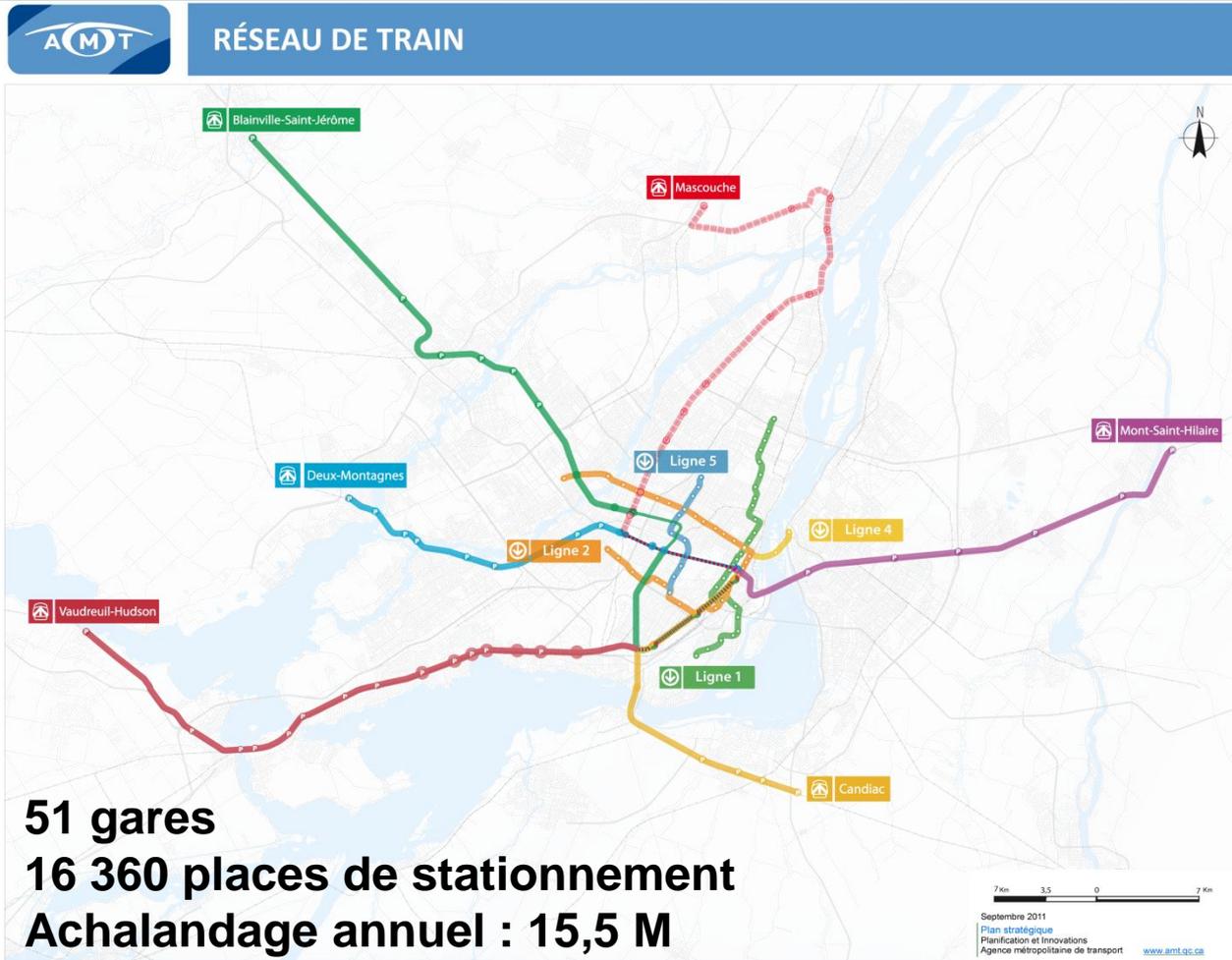
2. LE RÉSEAU MÉTROPOLITAIN DE TRANSPORT



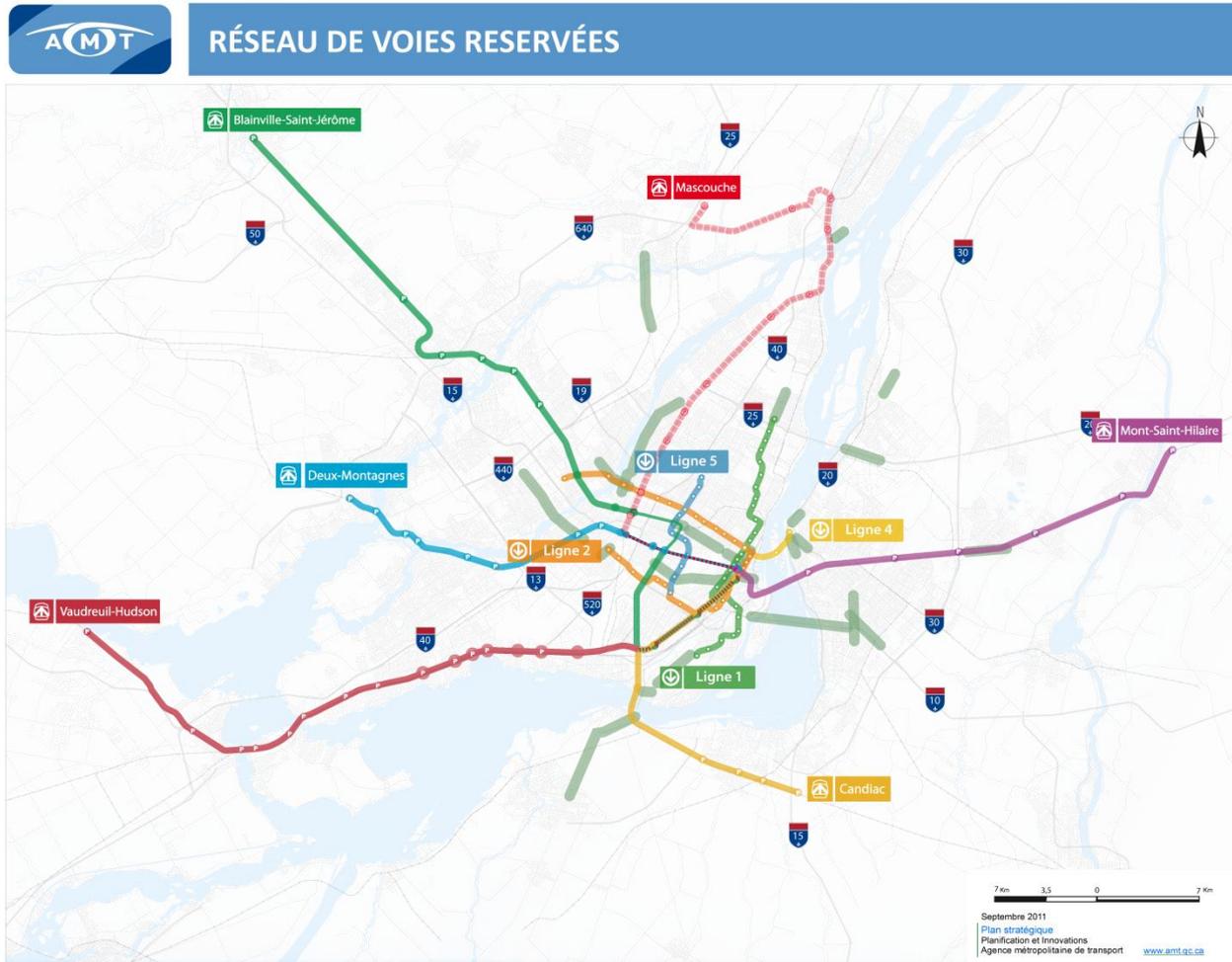
2. LE RÉSEAU MÉTROPOLITAIN DE TRANSPORT



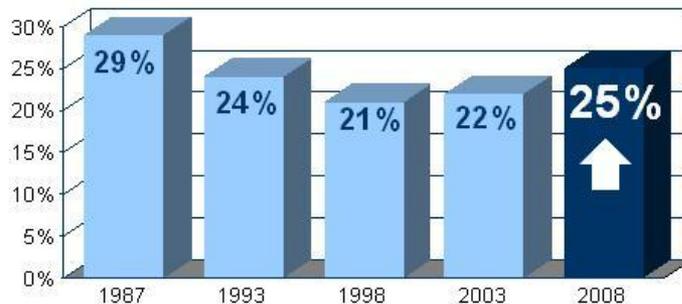
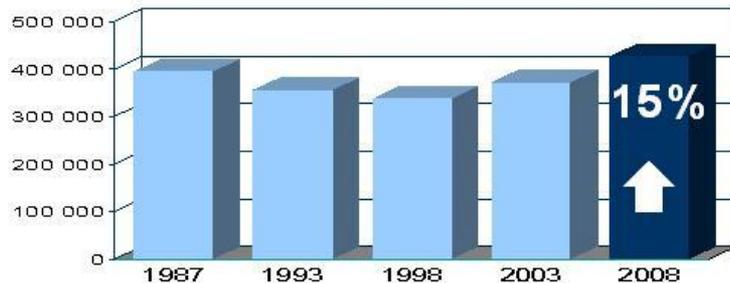
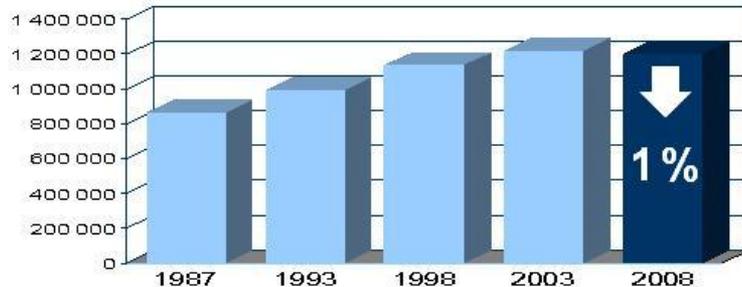
2. LE RÉSEAU MÉTROPOLITAIN DE TRANSPORT



2. LE RÉSEAU MÉTROPOLITAIN DE TRANSPORT



3. LES ENJEUX DE MOBILITÉ



Un contexte favorable au transport collectif (TC)

- Légère diminution de l'usage de l'auto
- Forte hausse des déplacements en TC
- Croissance significative de la part de marché du TC

(OD, 2003 et 2008, PPAM)



3. LES ENJEUX DE MOBILITÉ

Motorisation croissante des ménages

- Croissance de 20% du parc automobile entre 1998 et 2008 (+295 300 véhicules)
- Équivaut à deux fois la croissance démographique sur la même période (*OD, 1998 et 2008*)

Coûts de la congestion routière

- 1,4 milliard \$ annuellement dans la région (*MTQ, 2009*)
- Une hausse de 1% de la part modale du TC permettrait une diminution de 21 millions des coûts annuels de congestion (*CCMM, 2010*)



3. LES ENJEUX DE MOBILITÉ

Impact de la congestion sur la qualité de service de l'autobus

- Entrave sa compétitivité-temps par rapport à l'automobile

Prévision de grands travaux de réfection routière

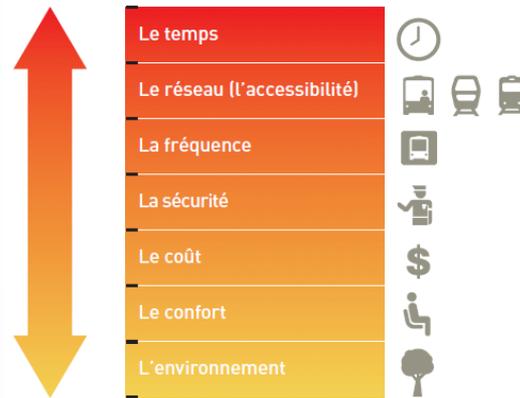
- Perturbation de la mobilité régionale et besoin de mesures d'atténuation



3. LES ENJEUX DE MOBILITÉ

Défis

- Mieux partager l'espace routier entre les modes individuels et collectifs afin d'optimiser les déplacements
- Offrir à la clientèle un service d'autobus de qualité supérieure (vitesse, accessibilité et fiabilité)



4. VISION 2020 : VERS UNE MEILLEURE COMPLÉMENTARITÉ DES MODES

Axe 1 : Des déplacements simplifiés



Vision 2020 :
Faciliter les déplacements
et améliorer la qualité de vie
des citoyens de la
région métropolitaine
de Montréal

Axe 2 : Une meilleure qualité de vie



Axe 3 : Un réseau rapide et multimodal

HORIZON 2020



4. VISION 2020 : VERS UNE MEILLEURE COMPLÉMENTARITÉ DES MODES

Cibles 2020

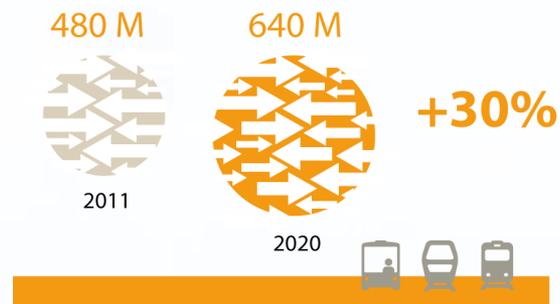
Voies réservées

Longueur du réseau de voies réservées métropolitaines



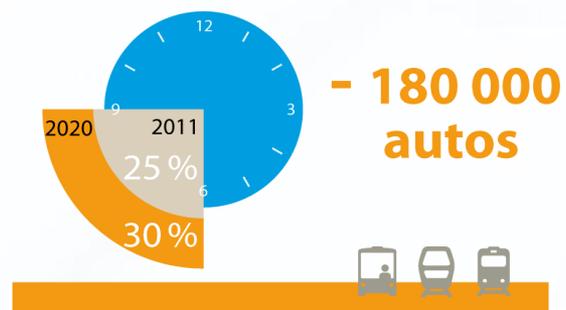
Déplacements (en millions)

Achalandage annuel du réseau de transport collectif métropolitain (tous modes)



Part de marché

Du transport collectif en pointe matinale



4. VISION 2020 : VERS UNE MEILLEURE COMPLÉMENTARITÉ DES MODES

Implanter un réseau d'autobus à haut niveau de service

- Développer des voies réservées et mesures préférentielles pour compléter le maillage du réseau et faciliter le rabattement aux modes lourds
- Augmenter la capacité des équipements en support au réseau de voies réservées (terminus et stationnements)
- Saisir l'opportunité de grands travaux de réfection routière pour implanter des mesures d'atténuation à vocation permanente



4. VISION 2020 : VERS UNE MEILLEURE COMPLÉMENTARITÉ DES MODES

Une approche de concertation métropolitaine : le comité d'axe

- Associer les partenaires à la définition d'un projet de desserte dans un axe métropolitain de déplacement
- Faire émerger des projets consensuels
- Optimiser les investissements en transport collectif

1
Mise en place
du comité

2
Identification des besoins
et des opportunités

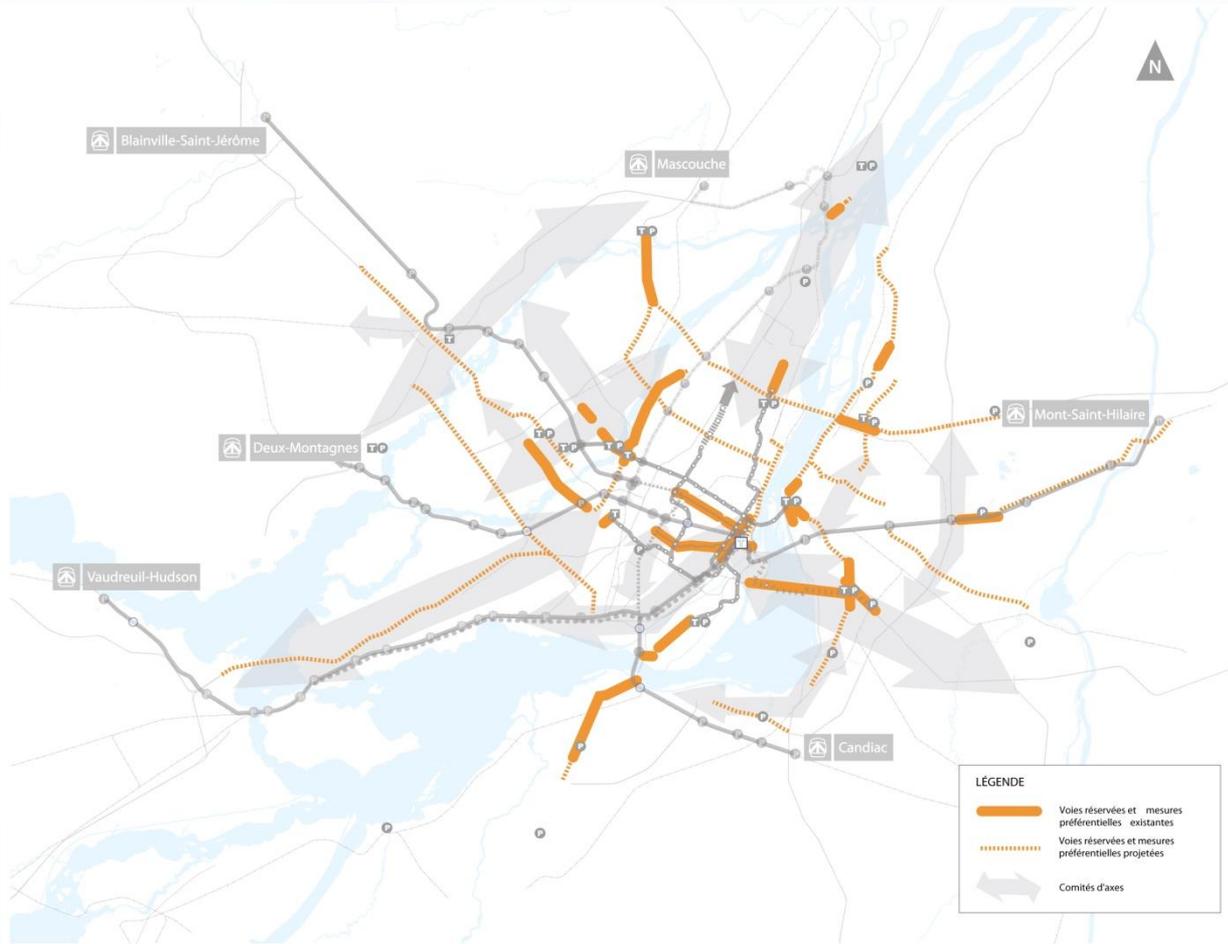
3
Définition commune
des solutions
de desserte

4
Choix des outils
de réalisation et
de financement

5
Réalisation
du projet



4. VISION 2020 : VERS UNE MEILLEURE COMPLÉMENTARITÉ DES MODES



4. VISION 2020 : VERS UNE MEILLEURE COMPLÉMENTARITÉ DES MODES

Un projet phare : le SRB sur le boulevard Pie-IX

- Voies pour autobus bidirectionnelles, en site propre, implantées au centre du boulevard
- Service de TC rapide, fiable et confortable
- Requalification urbaine
- Amélioration de la sécurité piétonne

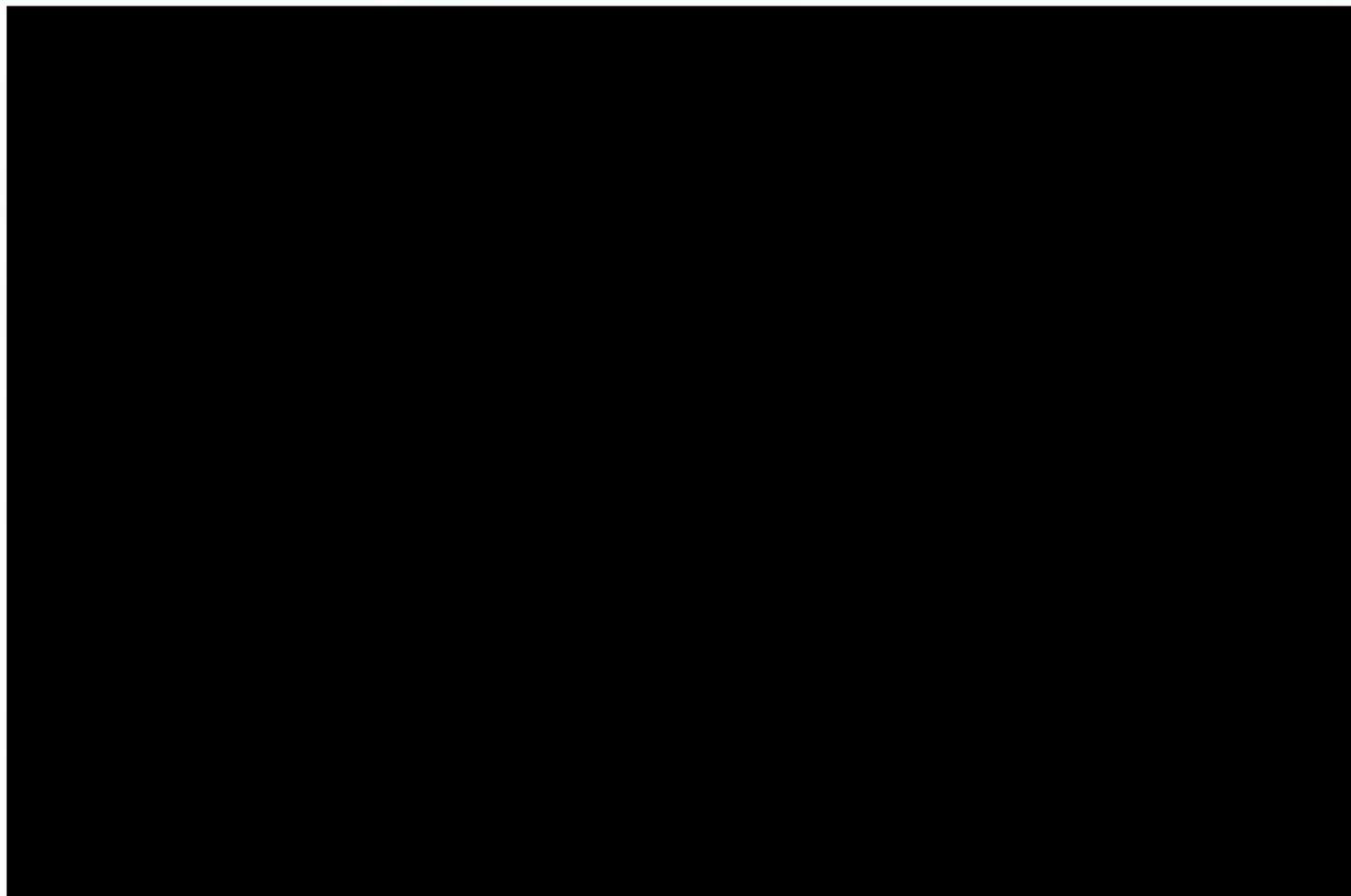


4. VISION 2020 : VERS UNE MEILLEURE COMPLÉMENTARITÉ DES MODES

Un axe de desserte à améliorer sur l'A-10



4. VISION 2020 : VERS UNE MEILLEURE COMPLÉMENTARITÉ DES MODES



4. VISION 2020 : VERS UNE MEILLEURE COMPLÉMENTARITÉ DES MODES

Un réseau d'autobus à haut niveau de service, des bénéfices pour l'ensemble des usagers de la route

- Réduction des impacts de la congestion sur les services d'autobus et amélioration de leur performance (rapidité, fiabilité, accessibilité)
- Optimisation de l'espace routier à l'aide du transfert modal
- Réduction des impacts régionaux causés par les grands travaux routiers



Muchas gracias !

